

# کتابچه معرفی شانزدهمین کنفرانس ملی و دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری و نوآوری

۲۳ و ۲۴ آذر ۱۴۰۱ | پارک فناوری پردیس



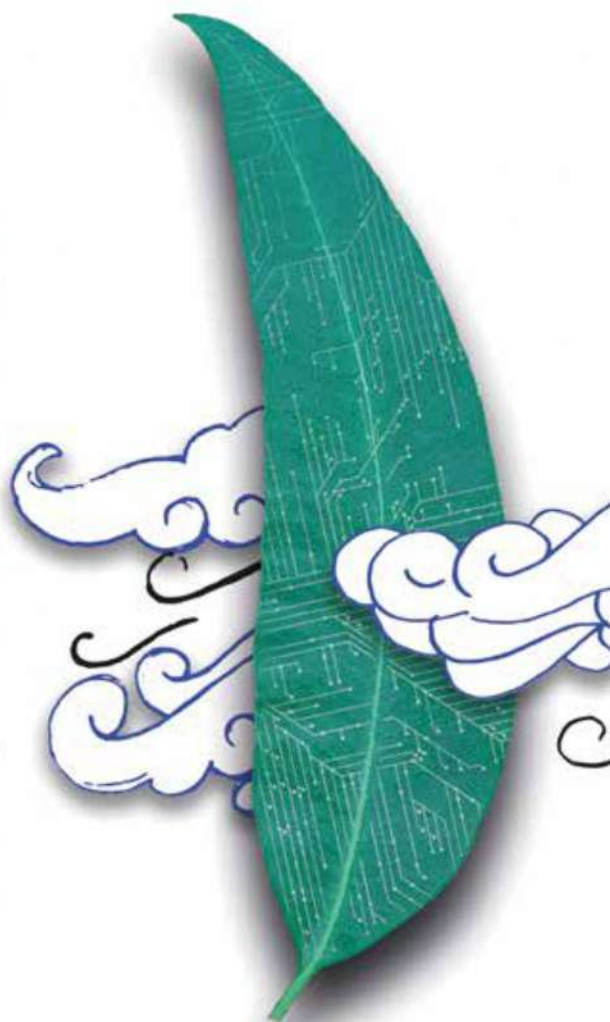
پست الکترونیک دبیرخانه کنفرانس  
[iramotconference@gmail.com](mailto:iramotconference@gmail.com)

پست الکترونیک ارسال مقالات و پایان نامه  
[gmail.com@iramot۲۰۲۲](mailto:gmail.com@iramot۲۰۲۲)

# بسم الله الرحمن الرحيم

## فهرست مطالب:

۳	معرفی انجمن
۵	کنفرانس مدیریت فناوری و نوآوری
۷	محورهای کنفرانس
۸	بخش های کنفرانس
۱۰	هیات رئیسه کنفرانس
۱۴	مخاطبین کنفرانس
۱۵	فراخوان مقالات
۱۶	فراخوان پایان نامه برتر
۱۷	گپ میت
۱۸	بسته های حمایتی از کنفرانس
۲۲	ثبت نام





## معرفی انجمن

**انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران**، سازمانی غیر دولتی و غیر انتفاعی است که در راستای ترویج و ارتقای سطح علمی و توانمندی کشور در حوزه مدیریت فناوری و نوآوری فعالیت می‌کند. در تاریخ ۱۳۸۱/۱۲/۱۱ مورد تصویب دفتر انجمن های علمی ایران وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری قرار گرفته و این مصوبه در تاریخ ۱۳۸۱/۰۴/۰۳ به هیأت موسسین ابلاغ گردید.

انجمن سعی دارد تا در راستای ارتقاء سطح علم و تکنولوژی کشور، به تبیین جایگاه مدیریت فناوری در ایران اقدام نموده و با حمایت از ایجاد و توسعه شبکه متخصصان و تلاش‌گران عرصه تکنولوژی، به ارتقاء و بهبود تصمیم‌گیری‌های مرتبط با این حوزه در سطوح ملی و بنگاه کمک نماید. این انجمن در صدد است تا با افزایش و بهبود تعاملات و همکاری‌های بین بخشی، به ارائه خدمات آموزشی، اطلاعاتی و مشاوره‌ای مناسب در زمینه مدیریت تکنولوژی اقدام نماید.

## مهم‌ترین دستاوردهای انجمن:

- انجمن برتر کشور در ۱۳ سال گذشته (بر اساس شاخص‌های ارزیابی عملکرد انجمن‌های علمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری) و انجمن برتر وزارت عتف در سال ۱۴۰۰
- متولی جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری کشور (IRAMIT)
- صاحب امتیاز فصلنامه علمی - پژوهشی مدیریت نوآوری (با مشارکت مؤسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی)
- صاحب امتیاز فصلنامه علمی - پژوهشی مدیریت توسعه فناوری (با مشارکت سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران)
- صاحب امتیاز فصلنامه علمی - پژوهشی سیاست علم و فناوری (با مشارکت مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور)
- مؤسس اتحادیه انجمن‌های علمی حوزه فناوری، نوآوری و تجاری‌سازی
- برگزار کننده کارگاه‌های آموزشی تخصصی در حوزه علوم فناوری، مالکیت فکری، سرمایه‌گذاری و مدیریت دانش.
- برگزار کننده ۱۵ دوره کنفرانس ملی و ۱۱ دوره کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری.

## کنفرانس مدیریت فناوری و نوآوری

**انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران** به عنوان نهادی پیشگام در حوزه مدیریت فناوری و نوآوری سالانه کنفرانسی را برگزار می‌کند که بزرگترین گردهم‌آیی متخصصان و مدیران این حوزه در کشور است. بزرگترین رویداد علمی فناورانه کشور در سال ۱۳۸۵ با اخذ مجوز کمیسیون انجمن‌های علمی وزارت علوم، آغاز به کار کرد. این کنفرانس که از چهارمین دوره خود، توانست در سطح بین‌المللی برگزار گردد، تاکنون توانسته است در راستای ارتقاء سطح فناوری و نوآوری در ایران و سایر کشورها گام‌های موثری برداشته و با حمایت از ایجاد و توسعه شبکه متخصصان و تلاش‌گران عرصه مدیریت فناوری و نوآوری، به ارتقا و بهبود تصمیم‌گیری‌های مرتبط با این حوزه در سطوح ملی و بنگاه کمک نماید. در این کنفرانس، مدیران دستگاه‌های اجرایی و صنعتی، توسعه دهندگان کسب و کار، سرمایه‌گذاران، شرکت‌های دانش بنیان و دانشگاهیان گرد هم می‌آیند تا آخرین مسائل و دستاوردهای این حوزه را با یکدیگر به اشتراک بگذارند.

کنفرانس مدیریت  
فناوری و نوآوری

انجمن با بیش از بیست سال سابقه فعالیت در سال‌های اخیر همواره در شمار بهترین انجمن‌های علمی کشور برگزیده شده است و برگزاری کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری یکی از فعالیت‌های این انجمن در راستای اهداف زیر است:

- توسعه و ارتقای سطح علم و فناوری در کشور
- تشکیل شبکه متخصصان و فعالان عرصه تکنولوژی کشور
- توسعه کمی و کیفی نیروهای متخصص در حوزه مدیریت علم و تکنولوژی
- بهبود بخشیدن به امور آموزشی و پژوهشی در زمینه‌های مرتبط با مدیریت تکنولوژی
- ارتقاء و بهبود تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌های مرتبط با تکنولوژی در سطح ملی و بنگاه

در سال جاری نیز دوازدهمین دوره بین‌المللی و شانزدهمین دوره ملی این کنفرانس در تاریخ ۲۳ و ۲۴ آذر با موضوع "**در مسیر رشد اقتصادی دانش بنیان**" در پارک فناوری پردیس برگزار خواهد شد. در اینجا مراد رشدی است که بر دانش بنیان شدن بخش بزرگی از اقتصاد و نه فقط تعدادی شرکت دانش‌بنیان استوار باشد. بر اساس تصمیم هیات رئیسه کنفرانس، این موضوع از سال ۱۴۰۰ مورد تاکید کنفرانس بوده و هر ساله بر محورهای تخصصی توجه خواهد شد.

## محورهای کنفرانس:

در کنفرانس سال جاری محورهای اصلی کنفرانس شامل:

- نقش اکوسیستم‌های نوآوری در تحقق اقتصاد دانش‌بنیان
- شبکه‌های ناهمگون و همکاری شرکت‌های بزرگ و کوچک در هم‌آفرینی ارزش و نوآوری
- تحول دیجیتال و نقش فناوری‌های نوظهور در ارتقای بهره‌وری خواهد بود.

علاوه بر محورهای اصلی به صورت ماژولار، بخش‌هایی از صنایع مورد تاکید ویژه کنفرانس به عنوان محورهای تخصصی هستند:



صنایع فرهنگی و خلاق



صنایع نفت، گاز و پتروشیمی



صنعت خودرو



معادن و صنایع معدنی



تحول دیجیتال



صنعت سلامت



صنایع غذایی

## بخش‌های کنفرانس:

کنفرانس سال ۲۰۲۲ شامل بخش‌های متنوع اصلی و جانبی خواهد بود.  
در بخش‌های اصلی شامل:

- سخنرانی کلیدی
- نشست‌های تخصصی
- ارائه تجارب نوآوری ایرانی
- موضوعات ویژه علمی
- ارائه مقالات
- برگزاری کارگاه‌های تخصصی

کنفرانس مدیریت  
فناوری و نوآوری





## بخش‌های جنبی:

- فرصت مشاوره با متخصصان دانشگاهی و مدیران صنعت در بستر **گپ میت**، خرید کتب و انتشارات تخصصی حوزه مدیریت فناوری و نوآوری و نمایشگاه جانبی کنفرانس خواهد بود.
- علاقه‌مندان می‌توانند در بخش‌های جنبی، آمادگی خود را جهت مشارکت از طریق راه‌های ارتباطی با کنفرانس اعلام نمایند.
- همچنین امکان حمایت از کنفرانس که فرصتی برای **معرفی و ارائه توانمندی‌های** سازمان‌ها و شرکت‌ها است در کنفرانس فراهم شده است.
- علاوه بر آن مجموعه‌های بزرگ می‌توانند در راستای ارتقای دانش همکاران و توسعه شبکه مجموعه متبوع خود و ایجاد فرصت تعامل برای خود، از فرصت حضور و **ثبت‌نام سازمانی** با ارائه تخفیف‌های ویژه بهره‌مند گردند.

Iranian Association  
for Management  
of Technology  
and Innovation



## هیات رئیسه کنفرانس



منوچهر منطقی  
رئیس کنفرانس



سید سروش قاضی نوری  
رئیس انجمن مدیریت  
فناوری و نوآوری



سید حبیب ا.. طباطبائی  
رئیس کمیته علمی کنفرانس



میترا امین لو  
رئیس کمیته اجرایی کنفرانس

## هیات رئیسه کنفرانس



علی مرتضی بیرنگ  
دبیر امور بین الملل



هادی نیلفروشان  
دبیر محور مقالات علمی



سید سپهر قاضی نوری  
دبیر محور موضوعات جدید  
و مقالات برجسته



سیاوش ملکی فر  
دبیر محور تجربیات  
نوآورانه ایرانی



مصطفی صفدری رنجبر  
دبیر محور نشست های  
سیاستی

## محورهای تخصصی کنفرانس



مهدی اوجانی  
دبیر محور خودرو



جواد سلطان زاده  
دبیر محور معدن و  
صنایع معدنی



سهراب آقازاده  
دبیر محور تحول  
دیجیتال



حسام زند حسامی  
دبیر محور فرهنگی  
و خلاق



علیرضا باباخان  
دبیر محور صنایع  
غذایی



میترا امین‌لو  
دبیر محور سلامت



سید فرهنگ فصیحی  
دبیر محور نفت، گاز و  
پتروشیمی

## کمیته اجرایی



**فرانک باوفا**  
کارشناس آموزش و  
نشست‌های تخصصی



**صبا حسینی**  
کارشناس امور مقالات  
و پایان‌نامه‌ها



**آیسا مصباح پور**  
کارشناس امور اداری  
و مالی



**سید حسن قدیری**  
کارشناس امور پشتیبانی



**صبا مستمند**  
کارشناس امور رسانه



**شیوا قاسمی**  
کارشناس امور بین‌الملل



**مهتاب عزیز محمدلو**  
کارشناس امور ارتباطات



**صدف علیاری**  
کارشناس امور IT

## مخاطبین کنفرانس:



- دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته‌های متنوع به ویژه رشته‌های مدیریت فناوری، سیاستگذاری فناوری، مدیریت اجرایی MBA، آینده پژوهی، کارآفرینی
- مدیران و مؤسسين شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور
- نهادها و سازمان‌های سیاستگذاری علم، فناوری و نوآوری
- صندوق‌های پژوهش و نوآوری و سرمایه‌گذاران خطرپذیر
- مدیران و اعضای کانون‌ها و انجمن‌های تخصصی و صنفی
- پارک‌های علم و فناوری
- مراکز نوآوری و رشد علم و فناوری
- شتاب دهنده‌ها
- دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و کلیه موسسات پژوهشی
- شرکت‌های سرمایه‌گذاری
- مدیران و کارشناسان شرکت‌های تولیدی، خدماتی و بازرگانی
- شهرک‌های صنعتی
- استارت آپ‌ها
- کلیه بازیگران و فعالان اکوسیستم فناوری و نوآوری



## فراخوان مقالات:

### محور اختصاصی:

- نقش اکوسیستم‌های نوآوری در تحقق اقتصاد دانش‌بنیان
- شبکه‌های ناهمگون و همکاری شرکت‌های بزرگ و کوچک در هم‌آفرینی ارزش و نوآوری
- تحول دیجیتال و نقش فناوری‌های نوظهور در ارتقای بهره‌وری

### محورهای عمومی:

- ارزیابی فناوری | دیپلماسی فناوری | هوشمندی فناوری | کارآفرینی فناورانه
- مدیریت مالکیت فکری | مدیریت راهبردی فناوری | آینده‌پژوهی و آینده‌نگاری
- تجاری سازی دانش و فناوری | سیاستگذاری فناوری و نوآوری
- نوآوری باز و شبکه‌های نوآوری | تامین مالی نوآوری و توسعه فناوری
- مدیریت دانش در خدمت توسعه فناوری | مدیریت نوآوری و توسعه محصولات جدید پژوهش
- در حوزه آموزش مدیریت فناوری و نوآوری

ارسال مقالات به آدرس :

[iramot2022@gmail.com](mailto:iramot2022@gmail.com)

مهلت ارسال مقالات: ۱۴۰۱/۰۸/۳۰



## فراخوان پایان نامه برتر:

هشتمین دوره انتخاب پایان نامه برتر سیاستگذاری و مدیریت فناوری در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری با حمایت پژوهشکده مطالعات فناوری ریاست جمهوری آخرین مهلت ارسال مستندات: ۳۰ آبان ۱۴۰۱  
تمامی فارغ التحصیلان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری رشته مدیریت فناوری و سیاستگذاری علم و فناوری می‌توانند برای انتخاب پایان نامه برتر کاندید شوند.  
کلیه فارغ التحصیلانی که تاریخ دفاع از پایان نامه‌شان از شهریور ۱۳۹۸ تا مهر سال ۱۴۰۱ باشد، می‌توانند در دوره هفتم انتخاب پایان نامه برتر شرکت نمایند.

ارسال مستندات به پست الکترونیک:

[IRAMOT2022@gmail.com](mailto:IRAMOT2022@gmail.com)

### مدارک مورد نیاز:

● تکمیل کاربرگ تقاضانامه در فراخوان (واقع در وبسایت کنفرانس)

● ارائه یک نسخه از فایل پایان نامه به طور PDF

● ارائه فایل مقاله (مقالات) علمی و پژوهشی مستخرج از پایان نامه که در

مجلات معتبر به چاپ رسیده یا پذیرش قطعی گرفته است.

● فایل عکس متقاضی

● تصویرگواهی دفاع از پایان نامه (حاوی امضای اساتید)

● برندگان ادوار قبل امکان شرکت در مقطع مشابه را ندارند.





## گپ میت:

یکی از کارکردهای مهم کنفرانس مدیریت فناوری و نوآوری به عنوان بزرگترین گردهمایی سالیانه فعالان، علاقه‌مندان و بخش سیاستگذاری، آکادمیک و صنعت، رویکرد شبکه‌سازی این رویداد است. در طی ادوار گذشته دیدار فعالان مدیریت فناوری و نوآوری در فواصل برنامه‌های کنفرانس و در طی نشست‌های تخصصی و بخش‌های متنوع کنفرانس انجام می‌گرفت. لکن به دلیل پاندمی کرونا و ناگزیری از برگزاری مجازی کنفرانس، تعامل حضوری شرکت کنندگان رویداد اعم از سخنرانان و مهمانان در دو سال گذشته دچار چالش شد.

اگرچه کنفرانس سال ۱۴۰۰ به صورت ترکیبی (حضور و مجازی) برگزار شد، لکن دبیرخانه کنفرانس از سال گذشته فرصت دیدار مجازی را با متخصصان دانشگاهی و خبرگان صنعت را از طریق برنامه "گپ میت" میسر نمود. این برنامه که در سال گذشته با استقبال خوبی از سمت متقاضیان مواجه شد، در سال جاری نیز در راستای حداکثر سازی تعامل و شبکه‌سازی متخصصان و علاقه‌مندان این بخش، اجرا خواهد شد.

اطلاعات جزئی، تکمیلی و لیست متخصصین و نحوه تنظیم ملاقات در وب سایت کنفرانس قابل دسترس خواهد بود.

## بسته‌های حمایتی از کنفرانس

### طرح کهکشان (۱۰۰ میلیون تومان)



- حضور رایگان ۳۰ نفر از مدیران و کارشناسان سازمان در کنفرانس
- ایجاد فرصت ارائه یک سخنران علمی / ارائه تجربه / نشست تخصصی / کارگاه آموزشی مرتبط با موضوع کنفرانس
- درج خلاصه برنامه بند ۲ در وب سایت، شبکه‌های اجتماعی و کتابچه کنفرانس
- معرفی سازمان توسط مجری کنفرانس و پخش ۱ دقیقه تیزر معرفی سازمان در سالن‌های کنفرانس
- امکان حضور ۲ نفر از مدیران ارشد سازمان در جلسه اختصاصی هم‌اندیشی با اعضای هیات رئیسه کنفرانس
- اختصاص ۱۰۰٪ تخفیف در بخش نمایشگاه اختصاصی کنفرانس
- معرفی سازمان از طریق بروشور آن مجموعه در بسته‌های شرکت کنندگان
- قراردادن لوگو سازمان حامی در لوگووال (دیوار خبری)
- اختصاص یک صفحه معرفی سازمان در کتاب کنفرانس
- معرفی سازمان و لینک وب سایت آن در وب سایت کنفرانس تا یک ماه پس از برگزاری کنفرانس
- درج نشان سازمان در پوستر نهایی کنفرانس
- اعطای لوح تقدیر به سازمان



## طرح مهر (۵۰ میلیون تومان)



- حضور رایگان ۱۵ نفر از مدیران و کارشناسان سازمان در نشست‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی کنفرانس
- ایجاد فرصت ارائه یک تجربه/ کارگاه آموزشی مرتبط با موضوع کنفرانس
- درج خلاصه برنامه بند ۲ در وبسایت، شبکه‌های اجتماعی و کتابچه کنفرانس
- معرفی سازمان توسط مجری کنفرانس و پخش ۱ دقیقه تیزر معرفی سازمان در سالن‌های کنفرانس
- اختصاص ۱۰۰٪ تخفیف در بخش نمایشگاه اختصاصی کنفرانس
- معرفی سازمان از طریق بروشور آن مجموعه در بسته‌های شرکت کنندگان
- قراردادان لوگو سازمان حامی در لوگووال (دیوار خبری)
- اختصاص یک صفحه معرفی سازمان در کتاب کنفرانس
- معرفی سازمان و لینک وبسایت آن در وبسایت کنفرانس تا یک ماه پس از برگزاری کنفرانس
- اعطای لوح تقدیر به سازمان



## طرح ماه (۳۰ میلیون تومان)



- حضور رایگان ۱۰ نفر از مدیران و کارشناسان سازمان در کنفرانس
- اختصاص ۱۰۰٪ تخفیف در بخش نمایشگاه اختصاصی کنفرانس
- معرفی سازمان از طریق بروشور آن مجموعه در بسته‌های شرکت کنندگان
- قراردادن لوگو سازمان حامی در لوگووال (دیوار خبری)
- اختصاص یک صفحه معرفی سازمان در کتاب کنفرانس
- درج لوگو سازمان و لینک وب سایت آن در وب سایت کنفرانس تا یک ماه پس از برگزاری کنفرانس
- اعطای لوح تقدیر به سازمان



## حمایت از نشست‌های تخصصی (طرح سیاره) (۳۰ میلیون تومان)



- حضور رایگان ۵ نفر از مدیران و کارشناسان سازمان در کنفرانس
- معرفی و پخش ۱ دقیقه تیزر معرفی قبل از شروع نشست در سالن مربوطه در

### کنفرانس

- درج خلاصه نشست تخصصی در وب سایت، شبکه‌های اجتماعی و کتابچه

### کنفرانس

- معرفی سازمان از طریق بروشور آن مجموعه در بسته‌های شرکت کنندگان
- قراردادن لوگو سازمان حامی در لوگووال (دیوار خبری)
- اختصاص یک صفحه معرفی سازمان در کتاب کنفرانس
- درج لوگو سازمان و لینک وبسایت آن در وبسایت کنفرانس تا یک ماه

### پس از برگزاری کنفرانس

- اختصاص ۵۰٪ تخفیف در بخش نمایشگاه اختصاصی کنفرانس
- اعطای لوح تقدیر به سازمان



ابر و باد و مه و خورشید و فلک در کارند  
تا توانی به کف آری و به غفلت نخوری

به امید دیدار شما در کنفرانس ۲۰۲۲  
انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران

